



**NBK-002-001207**

Seat No. \_\_\_\_\_

**B. Com. (Sem. II) (CBCS) Examination**

**April/May - 2017**

**Economics**

*(Fundamentals of Marketing) (Old Course)*

**Faculty Code : 002**

**Subject Code : 001207**

Time :  $2\frac{1}{2}$  Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના : (૧) દરેક પ્રશ્નના જવાબ મુખ્ય ઉત્તરવહીમાં જ લખવાના રહેશે.  
(૨) દરેક પ્રશ્નના ગુણ જમણી બાજુ દર્શાવવામાં આવ્યા છે.

૧ અભિવૃદ્ધિ મિશ્ર એટલે શું ? અભિવૃદ્ધિ મિશ્રના ઘટકો અને વેચાણ અભિવૃદ્ધિ પદ્ધતિ સમજાવો. ૨૦

**અથવા**

૧ વેચાણ કળા એટલે શું ? વેચાણ કળાના ઘટકો અને મહત્ત્વ સમજાવો. ૨૦

૨ માર્કેટિંગ એટલે શું ? માર્કેટિંગના પ્રકારો જણાવો. ૨૦

**અથવા**

૨ માર્કેટિંગ એટલે શું ? માર્કેટિંગના લક્ષણો અને મહત્ત્વ સમજાવો. ૨૦

૩ વિજ્ઞાપન એટલે શું ? વિજ્ઞાપનનાં હેતુઓ જણાવો. ૧૫

**અથવા**

૩ આધુનિક વિજ્ઞાપનના વર્તમાન વલણો જણાવો. ૧૫

૪ નવી વેચાણનીતિ સમજાવો. ૧૫

**અથવા**

૪ બજાર વિભાજન એટલે શું ? બજાર વિભાજનની આવશ્યક અસરકારકતા જણાવો. ૧૫

## ENGLISH VERSION

- Instructions :** (1) Write answer of the entire question in main answer sheet.  
(2) Figures in the right side indicates marks.

1 What is promotion mix ? Explain the main elements of promotion mix and sales promotion system. 20

OR

1 What is salesmanship ? Explain the element and importance of salesmanship. 20

2 What is marketing ? State the types of marketing. 20

OR

2 What is marketing ? Explain the features and importance of marketing. 20

3 What is Advertising ? Explain the objectives of advertising. 15

OR

3 Explain the recent trends of modern advertising. 15

4 Explain the new sales policies. 15

OR

4 What is market segmentation ? Explain essentials effective of market segmentation. 15